

RegioGraph 2011

NEU: Alles für die Standortanalyse!

Einzugsgebiete analysieren, Warenströme darstellen, Lieferbeziehungen optimieren.



Ideal für Vertrieb, Marketing & Expansion:

- Unübertroffen in der Vertriebsgebietsplanung
- Feinräumig für strassengenaue Potenzialanalysen
- Perfekt ausgestattet für alle Standortentscheidungen



Jetzt kommt RegioGraph 2011!

Was ist RegioGraph?

RegioGraph ist die GeoMarketing-Software für Vertrieb, Marketing, Controlling und Expansion. Mit RegioGraph analysieren Sie Ihre Kunden und Märkte direkt auf digitalen Landkarten, planen in wenigen Schritten ausgewogene Vertriebsgebiete und treffen objektive Standortentscheidungen.

Warum RegioGraph?

In RegioGraph stecken 74 Jahre GfK-Erfahrung in der regionalen Marktbearbeitung. Dies garantiert Ihnen fundierte Analyseergebnisse für bessere Entscheidungen. Heute ist RegioGraph mit mehr als 40.000 Anwendern die meistgenutzte GeoMarketing-Software Deutschlands.

Weitere Infos zu **RegioGraph 2011** finden Sie unter: www.mapmart.ch

Neuerungen in RegioGraph 2011

Detaillierte **Reports** sorgen für Übersicht und maximale Verständlichkeit Ihrer Analysen. Änderungen in Ihren Vertriebsgebieten nach einer Optimierung, das Potenzial Ihrer Standorte und faire Wachstumsvorgaben für Ihre Aussendienstmitarbeiter zeigt Ihnen RegioGraph auf einen Blick.

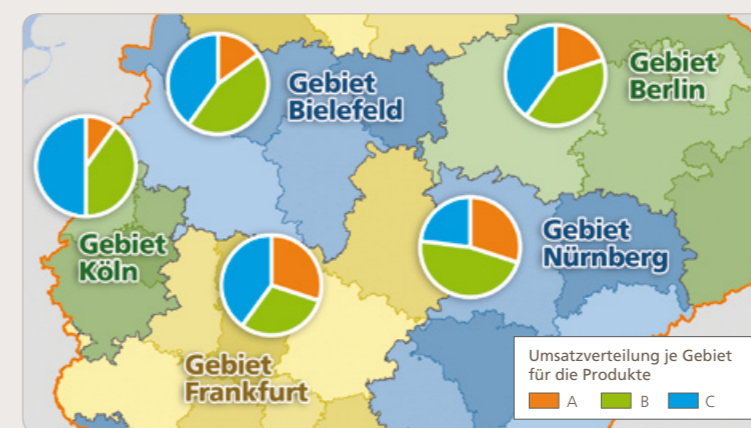
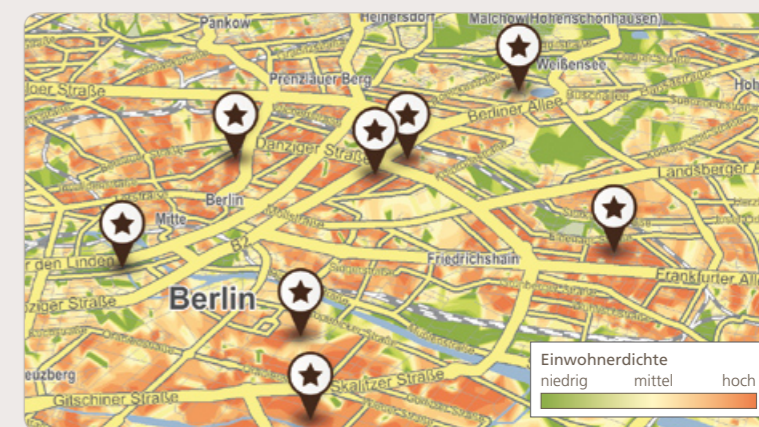
Mit dem neuen **Datenimport** können Sie Ihre Kunden in nur einem Schritt einlesen. Komplizierte Vorbereitungen entfallen, denn die richtigen Landkarten und Adressspalten erkennt RegioGraph jetzt automatisch. Sofort erscheinen Ihre Kunden als Punkte auf einer perfekt formatierten Landkarte.

Arbeiten Sie stets mit **tagesaktuellen Daten!** Gleich ob sich Umsatzzahlen ändern, Kunden, Mitarbeiter oder Standorte umziehen, hinzukommen oder wegfallen: Alle hinterlegten Daten werden jetzt ganz einfach automatisch in den bestehenden Projekten aktualisiert.

Es gibt zahlreiche Neuerungen bei der **Gebietsplanung**: Mehrstufige Gebietshierarchien, Gebiete anhand von Kundenpunkten planen, zwei Gebietsstrukturen automatisch vergleichen und bewerten, Marktanteile und faire Wachstumsschancen berechnen sowie Tagesplanungen und Entfernungsmatrixberechnungen.

Potenzialanalyse

Feinräumig und objektiv: Das sind Datenanalysen mit RegioGraph 2011. Ausgefeilte Berechnungsmethoden und Reports zeigen Ihnen Ihre Absatzchancen und die Verteilung Ihrer Zielgruppe bis auf Strassenabschnittsebene. Berechnen Sie so Ihre tatsächliche Marktausschöpfung, finden Sie Regionen mit hohem Neukundenpotenzial und steuern Sie Ihr Marketing in die potenzialstärksten Gebiete.



Vertriebsgebietsplanung

Vieleisig und stark im operativen Einsatz: Das ist Gebietsplanung mit RegioGraph 2011. Planen Sie ausgewogene, faire Gebiete genau nach Ihren Wunschkriterien. Etwa nach Potenzial, Besuchshäufigkeit oder Erreichbarkeit. Mehrstufige Gebietsstrukturen von den Verkaufsleiterregionen bis hin zu Tagesbesuchsplänen garantieren perfekt betreute Kunden und zufriedene Mitarbeiter.

Standortentscheidung

Ausgefeilt und fundiert: Das sind Standortentscheidungen mit RegioGraph 2011. Analysieren Sie Ihre Liefergebiete direkt auf der Landkarte. RegioGraph zeigt Ihnen Warenströme und Entfernungen zwischen Kunden und Standorten auf einen Blick. Sie möchten einen neuen Standort eröffnen? Planszenarien, Einzugsbereichsanalysen und Reports geben Ihnen die nötige Entscheidungssicherheit.



„Der riesige Vorteil an RegioGraph besteht in der Transparenz und Nachvollziehbarkeit für alle Beteiligten. Eine Vertriebsplanung ohne GeoMarketing ist für uns heute undenkbar!“

Norbert Rüsich, Geschäftsführer kaufm. Bereich, Ernst Rüsich GmbH (ERÜ)

„Ich bin von den feinräumigen Analyse- und Planungsmöglichkeiten in RegioGraph begeistert. Ich kann mir die Software und die Marktdaten aus meiner Arbeitspraxis gar nicht mehr wegdenken.“

Damir Begovic, Projektkoordinator, DBW Werbeagentur GmbH



Wählen Sie Ihre RegioGraph-Version!

Sparen Sie 50% und bestellen Sie RegioGraph 2011 im **Abo!**



RegioGraph Analyse

Für Kunden- und Marktanalysen

- alle Landkarten und GfK Kaufkraft für D-A-CH**
- vielfältige Analyse- und Darstellungsmöglichkeiten

ab 1'680 CHF*

RegioGraph Planung

Für Ihre Vertriebs- und Gebietsplanung

- alle Landkarten und GfK Kaufkraft für D-A-CH**
- vielfältige Analyse- und Darstellungsmöglichkeiten
- professionelle Gebietsplanungswerkzeuge

ab 4'990 CHF*

RegioGraph Strategie

Für detaillierte Standortbewertungen

- alle Landkarten und GfK Kaufkraft für D-A-CH**
- vielfältige Analyse- und Darstellungsmöglichkeiten
- professionelle Gebietsplanungswerkzeuge
- Standortbewertung und feinräumige Datenauswertungen

ab 10'990 CHF*

*zzgl. gesetzlicher MwSt. und Versandkosten.

Updatekonditionen für Anwender von RegioGraph 2009 und RegioGraph 2010 finden Sie unter www.regiograph.ch.

**RegioGraph 2011 erhalten Sie auch mit Landkarten und Potenzialdaten für ein europäisches Land nach Wahl. Infos unter www.regiograph.ch.

Noch Fragen? Wir beraten Sie gerne unter **+41 71 223 69 70** oder besuchen Sie uns auf unserer Website: www.mapmart.ch

MapMart
Geo-Marketing Consulting

Mit Karten von



Ausgezeichnet von



Kompatibel mit



Partner von



MapMart, GeoMarketing Consulting
Herbrigstrasse 21 | CH-9011 St. Gallen
info@mapmart.ch | www.mapmart.ch